**社會企業專業能力建構工作坊**

**社會企業自我診斷之評估量表**

* 1. **基本資料**
1. 單位名稱： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 創辦人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年齡：\_\_\_\_ 性別：□男 □女
2. 單位產業分類：

 □農林漁牧　□製造業　□醫療保健　□環境保護　□零售及倉儲　□住宿及餐飲

　□金融服務 □電子與通訊傳播　□教育服務　□社會工作服務　□建築與社區營造

 □文化創意 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 填答人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　職稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 成立時間：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_　資本額：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. 單位聯絡窗口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　職稱：\_\_\_\_\_\_\_　電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　手機：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. 請問貴單位的人員配置：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 職位(人數皆不重複計數) | 人數 | 其中女性人數 |
| 決策人員 |  |  |
| 管理人員 |  |  |
| 基層正職人員 |  |  |
| 政府補助就業計畫人員 |  |  |
| 志工或其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

(例如:若單位決策人員與管理人員為同一人員時，請計數在決策人員。)

1. 請問貴單位去年的總收入(事業營收+政府補助+捐贈+其他)是多少？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 （□10萬以內 □10萬～100萬 □100萬～500萬　□500萬～1000萬

　 □1000萬～5000萬 □5000萬以上）

1. 去年總支出是多少？\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（□10萬以內 □10萬～100萬 □100萬～500萬　□500萬～1000萬

 □1000萬～5000萬 □5000萬以上）

 管銷費用:薪資費用佔總支出\_\_\_\_%；營業項目費用佔總支出\_\_\_\_%；折舊費用佔總支出\_\_\_\_%

* 1. **公司治理**
1. 請問貴單位有無董事會或理事會？

 □有，共\_\_\_人，開會頻率為(周/月/年)？\_\_\_\_　　□無

1. 請問貴單位有無設立監察人或監事？

 □有，監察人或監事共\_\_\_\_\_人　　□無

1. 請問貴單位之創辦人/負責人是否具備解決社會問題的熱誠，願意與他人分享服務弱勢的經驗？(分數愈高，代表愈符合特質)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位之創辦人/負責人是否有不斷創新、學習及調適，常有跳脫成規的想法，甚至開發嶄新的企業模式？(分數愈高，代表愈符合特質)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位之創辦人/負責人是否在面對困境及決策上的兩難時，能快速且堅決地採取行動，勇往直前？(分數愈高，代表愈符合特質)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位之創辦人/負責人是否勇於挑戰，愛好風險，經常是中度以上的風險愛好者？(分數愈高，代表愈符合特質)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位之創辦人/負責人是否不受外在條件阻礙，對於所欲達到的目標不會輕言放棄？(分數愈高，代表愈符合特質)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位形成資本的方式為何？(可複選)

 □天使(基金)投資人\_\_\_\_\_%　　□法人投資\_\_\_\_\_%　　　□個人股東\_\_\_\_\_%

 □傳統融資\_\_\_\_\_% □政府資金\_\_\_\_\_% 　　□其他\_\_\_\_\_%

1. 請問貴單位有自己的網頁嗎？請問網頁中包含貴單位哪些資訊？(可複選)

 □無網頁　　□組織架構表(圖)　　□產品介紹　　□社會議題推廣

 □公司近期活動 □財務及營運資訊，資訊公開頻率為(周/月/年)？\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否有進行內部查核制度？

 □是　　□否　　□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否有進行會計師財務查核制度(會計師簽證)？

 □是　　□否　　□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. **經營策略**
1. 請問貴單位認為自己關鍵的優勢為何？(可複選)

□價值主張　　□收益　　□成本　　□關鍵資源（員工、產品等）

□關鍵活動　　□關鍵合作夥伴　□目標客層　　□通路　　□顧客關係

1. 請問貴單位認為自己的劣勢為何？(可複選)

 □價值主張　　□收益　　□成本　　□關鍵資源（員工、產品等）

 □關鍵活動　　□關鍵合作夥伴　□目標客層　　□通路　　□顧客關係

1. 請問貴單位之產品，相較於同業競爭者的產品獨特性程度為何？

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分 ，請說明原因：＿＿＿＿＿＿＿

1. 請問貴單位與同產業業者相比，產品選定的價格區隔為何？

□低價位 □中低價位 □中價位 □中高價位 □高價位 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位在該產業中的目標定位為何？

 □消費者的問題解決 □產品特殊設計 □品牌形象提升 □其他\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位近三年是否曾經申請並取得政府相關計畫的經費？

 □是，申請何種計畫？\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　□否　　□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位獲得外部資源或策略建議的主要來源是?

□政府機關 □校內學者 □外部專業人士 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位可從外部所獲得的資源為？（可複選）

□金錢捐贈　□實物資源　□人力資源　□技術支援 □行銷支援　□其他＿＿＿＿＿

1. 請問貴單位是否有另外成立關係單位？(可複選)

 □協會，單位名稱為:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 □基金會，單位名稱為:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 □社會企業，單位名稱為:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位的合作夥伴有哪些？（可複選）

 □在地廠商　□NPO　□社會企業　□大專院校　□社會福利機構　□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. **員工**
1. 請問貴單位勞雇關係是否符合勞動基準法最低標準？(可複選)

 □提撥勞健保及勞退金□特休 □公司盈餘時，給與獎金或分配紅利

 □工資不得低於基本工資 □延長工作時間之工資標準 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否有工作績效檢討回饋機制？

 □是，執行頻率為(周/月/年)？\_\_\_\_\_ □否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否有明確的升遷制度？

 □是 □否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否提供員工購買貴單位的產品優惠方案？

 □是　□否　□不適用　□其他\_＿＿\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否提供員工三節獎金？

 □是 　□否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位是否提供員工外部進修的機會？

 □是，提供全額或部分補助？\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位提供員工何種教育訓練？(可複選)

 □職前 □在職 □無 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問過去一年內，貴單位的管理人員是否有受過非正式或正式的發展訓練？

 □是 □否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. **永續及獲利性**
1. 請問貴單位去年事業收入（註2）佔總收入的比例為？

 □10%以內 □10%～30% □30%～50%　□50%～70% □70%～90% □90%以上

1. 請問相較於過去的一年，請問貴單位的事業收入增加或減少多少比例？

 □減少10%以上 □減少10%以內　　□增加10%以內

 □增加10%～30% □增加30%～50% □增加50%以上

1. 請問去年的銷貨毛利(事業收入扣除銷貨成本)佔事業收入多少比例？

 □負值 □10%以內 □10%～20% □20%～30% □30%以上

1. 請問去年的事業盈餘(事業收入扣除原物料與人事管銷成本)佔事業收入多少比例？

 □負值 □10%以內 □10%～20% □20%～30% □30%以上

1. 請問貴單位去年營運自給自足率(事業收入/總支出)為多少？

 □10%以內 □10%～30% □30%～50% □50%～70% □70%以上

1. 請問貴單位是否有貸款？ □是，貸款金額為多少？\_\_\_\_\_\_\_\_ □否 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. 請問貴單位去年提撥的研發與創新費用佔前一年事業營收多少比例？

 □無 □5%以內 □5%～10% □10%以上

1. 請問貴單位是否鼓勵以創新的目標、流程與規則等工作規定之活動來提升效率？(分數愈高，代表愈符合)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位是否不斷以創新的產品與服務之附加價值，來解決顧客問題、滿足顧客需求？(分數愈高，代表愈符合)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

* 1. **社會影響力**
1. 請問貴單位關注之社會議題為何？(可複選)

 □社區發展 □弱勢就業 □教育推廣 □環境保護 □農業發展 □文化創業

 □社會福利 □醫療保健□自然保育 □新住民融合 □人口老化與照顧 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位今年對關注社會議題所投入的資源，佔去年事業盈餘的比例？

 □負值　　□無　　□20%以內　　□20%～40%　　□40%～60%　　□60%～80%　　□80%以上

1. 請問貴單位雇用員工來自在地人力的比例為？

 □20%以內　□20%～50%　　□50%～80%　□80%以上

1. 請問貴單位員工參與社區服務活動的頻率為何？

 □每月一次 □每季一次 □每半年一次 □每年一次 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 請問貴單位管理階層中，女性主管所佔的比例？

 □無　　□15%以內　　□15%～30%　　□30%～50%　　□50%以上

1. 請問貴單位員工中有多少來自特定對象(註１)的比例？

 □無　　□15%以內　　□15%～30%　　□30%～50%　　□50%以上

* 1. **環境保護**
1. 請問貴單位實施資源回收或資源再利用之情況為何？(分數愈高，代表愈符合)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位實行節約能源之狀況為何？(分數愈高，代表愈符合)

 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位在生產過程中是否會使用具永續概念的元件(再生資源或綠色產品的使用)？

(分數愈高，代表愈符合)

 □不適用 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位的產品是否採取簡單或可回收的材料包裝？(分數愈高，代表愈符合)

 □不適用 □1分 □2分 □3分 □4分 □5分

1. 請問貴單位在企業創業上，有以下何種內外部資源之需求？（可複選）

內部資源：□人力 □資金 □管理制度 □設計 　□其他＿＿＿＿＿＿

外部資源：□市場資源 □專家諮詢 □其他＿＿＿＿＿＿